

RENCANA STRATEGI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TAHUN 2016-2020



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Kuasa atas rahmat dan hidayahNya sehingga tim penyusun dapat menyelesaikan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2016-2020.

Penyusunan Renstra Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dipakai sebagai pedoman dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama pada lima tahun kedepan. Renstra Program Studi Manajemen disusun berlandaskan pada Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2016-2020.

Pengembangan Renstra tahun 2016-2020 ini berdasarkan pada hasil evaluasi diri yang berkelanjutan dalam rangka untuk mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen.

Renstra Program Studi Manajemen tahun 2016-2020 ini perlu dikembangkan secara terus menerus dan berkesinambungan menyesuaikan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan Teknologi serta merespon tuntutan kebutuhan pengguna lulusan. Maka untuk hal ini mengharap adanya masukan dari berbagai pihak demi perbaikan Renstra Program Studi Manajemen di masa mendatang.

Pasuruan, Oktober 2016

Ketua

Program Studi Manajemen

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI	1
BAB II VISI DAN MISI PRODI MANAJEMEN	4
BAB III ANALISIS LINGKUNGAN	6
3.1. Gambaran Umum	6
3.2. Lingkungan Ekternal	8
3.3. Lingkungan Internal	10
BAB. IV RUMUSAN STRATEGIS	12
BAB. V SASARAN STRATEGIS	15
BAB VI PROGRAM STRATEGIS	17
BAB VII PENUTUP	19

BAB I
VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI
2016-2020

2.1. Visi

“Menjadi Fakultas Ekonomi yang dapat mengembangkan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta berlandaskan perkembangan iptek dan *entrepreneurship*”.

2.2. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik kepada mahasiswa dalam rangka membentuk kompetensi yang berlandaskan pengembangan iptek dan *entrepreneurship*.
2. Menumbuh kembangkan kemampuan meneliti bagi dosen dan mahasiswa dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan penelitian melalui pendidikan formal maupun informal.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan *entrepreneurship* dalam bentuk pemberdayaan masyarakat.

3.1. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang professional dan berjiwa *entrepreneurship* serta mampu bersaing di dunia kerja.
2. Menghasilkan penelitian yang unggul dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta dapat diimplementasikan dalam kehidupan bermasyarakat.
3. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif serta bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

3.1. Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

1. Meningkatkan lulusan yang mempunyai kompetensi dibidang ilmu Manajemen untuk berbagai bidang kerja terkait sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dengan spesifikasi capaian:
 - a. Lama masa studi mahasiswa rata-rata 4 tahun
 - b. Indeks Prestasi Kumulatif lulusan minimal 3,00 dan meningkat 0,01 setiap tahunnya
 - c. Masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan rata-rata kurang dari 2 tahun
 - d. Lulusan telah memiliki sertifikat minimal 2 macam pelatihan *soft skill*
 - e. Lulusan atau mahasiswa telah memiliki pengalaman melakukan penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta pernah bekerja (magang) di instansi/lembaga yang relevan dan mendukung peningkatan kompetensi.
 - f. Membangun lingkungan belajar yang kondusif dalam proses pendidikan dan pembelajaran dengan mengoptimalkan dukungan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas lulusan
2. Terbangunnya jaringan kerja antara Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, lembaga pendidikan, dengan pasar kerja
 - a. Meningkatkan jumlah kerjasama dengan instansi baik pemerintah daerah, nasional, maupun organisasi nasional sebanyak minimal 1 lembaga setiap tahunnya.
 - b. Mempersiapkan penciptaan jaringan kerjasama dengan alumni dalam rangka menguatkan akses kerjasama dengan mitra diluar kampus.
3. Meningkatkan karya ilmiah dibidang manajemen dengan spesifikasi capaian:
 - a. Menerbitkan buku rata-rata 1 buku tiap dosen/tahun

- b. Meningkatkan produk penelitian tiap dosen minimal 1 penelitian tiap tahun
4. Menjadi wadah pengembangan masyarakat melalui program-program pengabdian kepada masyarakat dengan spesifikasi capaian:
- a. Masyarakat mendapatkan pelatihan peningkatan kapasitas dan pengetahuan yang mendorong kepada pemberdayaan masyarakat.
 - b. Masyarakat mudah untuk mengakses program pemberdayaan masyarakat melalui Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Pasuruan.

BAB II
VISI DAN MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2016-2020

2.1. Visi

“Pada tahun 2020 menjadi pusat pendidikan ilmu manajemen yang unggul berdasarkan pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) berlandaskan ketakwaan, berjiwa entrepreneur, bersikap kritis serta inovatif”.

2.2. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dibidang manajemen kepada mahasiswa dalam rangka membentuk kompetensi yang berlandaskan ketakwaan, berjiwa entrepreneur, kritis dan inovatif.
2. Menumbuhkan kemampuan penelitian dan pengabdian bagi dosen dan mahasiswa kepada masyarakat dengan mengembangkan disiplin ilmu sesuai dengan bidang keilmuannya.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mengaplikasikan ilmu manajemen dalam bentuk pemberdayaan masyarakat.

2.3. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten dan religius dibidang ilmu manajemen dan mampu bersaing di dunia kerja.
2. Menghasilkan penelitian yang unggul dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan sarta dapat diimplementasikan dan berguna bagi masyarakat luas.
3. Menghasilkan kegiatan dalam pengabdian masyarakat yang unggul dan bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

2.4. Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

1. Meningkatkan lulusan yang mempunyai kompetensi dibidang ilmu Manajemen untuk berbagai bidang kerja terkait sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dengan spesifikasi capaian:
 - a. Lama masa studi mahasiswa rata-rata 4 tahun.

- b. Indeks Prestasi Kumulatif lulusan minimal 3,00 dan meningkat 0,01 setiap tahunnya.
 - c. Masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan rata-rata kurang lebih 3 bulan.
 - d. Lulusan telah memiliki sertifikat minimal 2 macam pelatihan *soft skill*.
 - e. Lulusan atau mahasiswa telah memiliki pengalaman melakukan penelitian, pengabdian kepada masyarakat.
 - f. Membangun lingkungan belajar yang kondusif dalam proses pendidikan dan pembelajaran.
2. Terbangunnya jaringan kerja antara Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, lembaga pendidikan, dengan pasar kerja
- a. Meningkatkan jumlah kerjasama dengan instansi baik pemerintah daerah, nasional, maupun organisasi nasional
 - b. Memperkuat dan menciptakan jaringan kerja sama dengan alumni dalam rangka menguatkan akses kerjasama dengan mitra diluar kampus.
3. Meningkatkan karya ilmiah dibidang manajemen dengan spesifikasi capaian:
- a. Menerbitkan buku rata-rata 1 buku tiap dosen/tahun
 - b. Meningkatkan produk penelitian tiap dosen minimal 1 penelitian tiap tahun
4. Menjadi wadah pengembangan masyarakat melalui program-program pengabdian kepada masyarakat dengan spesifikasi capaian:
- a. Masyarakat mendapatkan pelatihan peningkatan kapasitas dan pengetahuan yang mendorong kepada pemberdayaan masyarakat.
 - b. Masyarakat mudah untuk mengakses program pemberdayaan masyarakat melalui Prodi Manajemen Universitas Merdeka Pasuruan.

BAB III

ANALISIS KEKUATAN DAN KELEMAHAN

3.1. Gambaran Umum

Analisis lingkungan merupakan bahan kajian mendalam baik lingkungan intemal maupun lingkungan eksternal, karena berpotensi mempengaruhi perkembangan pendidikan Fakultas Ekonomi di era global, sehingga dapat diidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki serta berbagai tantangan dan peluang yang dihadapi. Melalui telaah strategik terhadap faktor-faktor lingkungan tersebut diharapkan Fakultas Ekonomi dapat menyusun strategi untuk meningkatkan atau paling tidak mempertahankan kekuatan-kekuatan yang dimiliki, mereduksi atau bahkan meniadakan berbagai kelemahan yang ada, mengubah tantangan menjadi peluang dan memanfaatkannya secara maksimal.

Secara umum permasalahan yang bersifat nasional yang dihadapi oleh perguruan tinggi adalah paradigma baru dalam penataan Pendidikan Tinggi yang meliputi aspek relevansi, mutu, efisiensi, otonomi dan akreditasi serta lemahnya manajemen sumber daya manusia, institusi/kelembagaan dan kerjasama. Saat ini sejalan dengan perubahan lingkungan baik makro maupun mikro, telah terjadi pergeseran paradigma Pendidikan Tinggi dari azas pemerataan menuju azas mutu.

Akibat pergeseran paradigma tersebut, maka menjadi sangat penting untuk meningkatkan mutu lulusan sehingga sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan, dalam arti bahwa yang dibutuhkan sekarang adalah para lulusan yang bermutu, siap mandiri dan mempunyai daya adaptasi yang tinggi.

Secara khusus permasalahan yang dihadapi Fakultas Ekonomi dalam rangka pelaksanaan misinya untuk jangka waktu 5 tahun mendatang adalah:

1. Mutu Lulusan

Dibutuhkan desain kurikulum dan proses pembelajaran yang dapat mengatasi masalah relevansi dan mutu pendidikan yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan pengguna lulusan. Hal ini terus dikembangkan dan di evaluasi secara berkala serta sesuai aturan yang berlaku sehingga dapat tercipta kualitas desain kurikulum yang mampu menjawab berbagai tantangan.

2. Implementasi Program

Diharapkan adanya pengembangan sistem evaluasi diri yang selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan, otonomi, akuntabilitas, akreditasi dan evaluasi ini ditujukan kepada pencapaian mutu institusi maupun tenaga pendidik yang akhirnya bermuara pada mutu lulusan yang berkelanjutan.

3. Manajemen Penjaminan Mutu

Diperlukan manajemen organisasi dan tata kelola yang baik sejalan dengan aturan yang berlaku hal ini sesuai dengan 5 pilar pengelolaan, yaitu: kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab, dan adil. Selain itu dengan adanya system penjaminan mutu internal yang dapat menjalankan mekanisme monitoring sehingga pelaksanaan manajemen organisasi dapat berjalan sesuai dengan SOP yang berlaku.

4. Dosen dan Tenaga Kependidikan

Diharuskan adanya pengembangan sumber daya manusia, meliputi dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan bidangnya baik melalui pelatihan, seminar atau Pendidikan pada jenjang yang lebih tinggi kepada dosen dan atau karyawan yang mempunyai komitmen untuk mengembangkan mutu pendidikan baik di level prodi, fakultas maupun di tingkat universitas.

5. Sarana dan Prasarana

Diharapkan sarana dan prasarana yang memadai untuk mengembangkan aktivitas pembelajaran, aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Misalnya, pengembangan sarana pembelajaran, sarana jurnal penelitian, sarana jurnal pengabdian,

sarana penjaminan mutu, sarana mahasiswa dan alumni, sarana laboratorium, sarana perpustakaan serta gedung perkuliahan.

6. Pendanaan

Diperlukan pendanaan yang memadai untuk menjamin keberlanjutan pelaksanaan berbagai program kegiatan di bidang pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

3.2. Lingkungan Eksternal

Propinsi Jawa Timur dengan jumlah penduduk kurang lebih 37 juta jiwa dan Pasuruan sebagai kota dengan nuansa industri dan perdagangan memiliki jumlah penduduk kurang lebih 2 juta jiwa, hal ini merupakan pangsa pasar dan penyedia tenaga kerja bagi dunia usaha, industri dan jasa. Maka dalam perkembangannya sampai saat ini kota Pasuruan menjadi pusat industry dan perdagangan di Jawa Timur.

Kondisi lingkungan seperti tersebut diatas merupakan peluang bagi Fakultas Ekonomi untuk menyiapkan kebutuhan tenaga kerja yang terdidik dan terampil serta bermutu guna mendukung kemajuan kegiatan perekonomian. Disamping itu juga merupakan tantangan karena dengan era global banyak tenaga asing dengan penguasaan Teknologi informasi yang lebih dominan dalam bidang usaha, industri dan jasa. Demikian juga dengan banyaknya perguruan tinggi yang membuka prodi baru, maka akan lebih ketat lagi persaingan dalam merekrut calon mahasiswa baru maupun ketatnya persaingan mendapatkan pekerjaan bagi lulusannya

Dengan melakukan analisis lingkungan eksternal secara mendalam yang didasarkan atas kenyataan seperti tersebut di atas maka dapat diidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Analisis dilakukan berdasar data primer maupun sekunder mengenai faktor-faktor kunci lingkungan eksternal. Berikut ini adalah peluang dan ancaman Fakultas Ekonomi yang teridentifikasi:

A. Peluang

1. Meningkatnya kebutuhan sumber daya manusia yang bermutu dari lulusan perguruan tinggi.
2. Adanya kebijakan Dirjen DIKTI tentang strategi jangka panjang pendidikan tinggi sebagai pedoman pengembangan perguruan tinggi masa mendatang.
3. Terbukanya kerjasama dengan perguruan tinggi baik lokal, nasional maupun internasional untuk meningkatkan mutu pendidikan.
4. Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan proses pembelajaran, penelitian yang lebih bermutu, efektif dan efisien.
5. Tersedianya tenaga ahli atau praktisi dan pakar yang dapat digunakan untuk mendukung proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat yang bermutu.
6. Banyaknya tawaran beasiswa bagi dosen untuk studi lanjut ke dalam dan keluar Negeri.
7. Banyaknya bantuan institusi maupun bantuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bagi dosen yang disediakan oleh Kemenristek dan instansi pemerintah serta instansi swasta.
8. Kesadaran masyarakat yang semakin tinggi terhadap pentingnya pendidikan tinggi bagi putra dan putrinya.

B. Ancaman

1. Tuntutan dari pengguna lulusan terhadap kualitas lulusan.
2. Tuntutan dari masyarakat/orang tua mahasiswa terhadap mutu dosen, mutu sarana dan prasarana.
3. Semakin terpacunya perguruan tinggi baik negeri maupun swasta dalam meningkatkan mutu output lulusan
4. Adanya perubahan lingkungan makro maupun mikro serta kondisi pasar yang sangat cepat yang menuntut penyesuaian kurikulum

dilakukan secara kontinu dan berkelanjutan.

5. Semakin ketatnya persaingan antar penyelenggara pendidikan baik nasional, baik dalam isi kurikulum yang ditawarkan, pengembangan inovasi pembelajaran dan penggunaan teknologi dalam dunia pendidikan.
6. Semakin ketatnya daya saing dari lulusan yang dihasilkan oleh perguruan tinggi untuk melakukan usaha dan memperoleh pekerjaan.
7. Tuntutan orang tua mahasiswa dan pengguna lulusan terhadap pengelolaan lembaga pendidikan tinggi yang bersih dan berkualitas.

3.3. Lingkungan Internal

Fakultas Ekonomi sebagai salah satu Fakultas di Universitas Merdeka Pasuruan sampai saat ini mengelola 1 (satu) prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi memiliki dosen sebanyak 12 orang dengan kualifikasi pendidikan Magister (S2) 12 orang. Tenaga kependidikan untuk mendukung kelancaran pelaksanaan Tri Dharma PT sebanyak 4 orang, terdiri dari tenaga administrasi 3 orang (3 orang berpendidikan S1 dan 1 orang berpendidikan SMA), tenaga perpustakaan 1 orang berpendidikan S1. Semua dosen dan tenaga kependidikan merupakan tenaga tetap. Kampus Fakultas Ekonomi cukup luas dan letaknya sangat strategis dengan sarana dan prasarana pembelajaran, laboratorium, Ruang Baca dan perpustakaan Pusat sangat memadai. Jumlah mahasiswa cukup banyak rata-rata tingkat tahun jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi sebanyak 659 orang.

Hal ini menjadi kekuatan bagi Fakultas Ekonom untuk mengembangkan Fakultas dalam menghadapi tantangan dan memperoleh peluang, mengingat perkembangan ilmu pengetahuan Ekonomi informasi dan komunikasi serta industri sangat pesat, kebutuhan pengguna lulusan cukup tinggi. Lebih rinci, hasil analisis terhadap lingkungan internal Fakultas Ekonomi adalah sebagai berikut:

A. Kekuatan

1. Memiliki kampus cukup luas, letaknya sangat strategis dengan

sarana dan prasarana yang cukup memadai.

2. Adanya kejelasan struktur organisasi Fakultas Ekonomi - Universitas Merdeka Pasuruan
3. Sudah memiliki Badan Penjaminan Mutu di tingkat universitas.
4. Memiliki perpustakaan yang mendukung proses pembelajaran, penelitian.
5. Adanya bantuan biaya penelitian dan pengabdian masyarakat dari LPPM Universitas Merdeka Pasuruan.

B. Kelemahan

1. Kurang terintegrasinya kebijakan universitas dengan bidang pembelajaran, penelitian dan Pengabdian pada masyarakat
2. Belum adanya keberlanjutan dari penjaminan mutu aktivitas pembelajaran (tidak ada *follow-up* dari hasil monitoring) yang berakibat pada ketidak tepatan penyusunan program.
3. Belum dilakukannya perencanaan bidang kegiatan tingkat universitas yang berdasarkan evaluasi diri, sehingga program nasional yang menuntut adanya evaluasi diri yang bermutu belum terantisipasi.
4. Terbatasnya produktivitas penelitian yang dihasilkan oleh dosen
5. Terbatasnya implementasi abdimas yang dilakukan oleh dosen.
6. Kurang akurat dan mutakhirnya database pada sistem informasi yang ada.
7. Kurang terintegrasinya sistem informasi yang ada sehingga belum dapat mendukung administrasi akademik secara maksimal.
8. Terbatasnya dana institusi akibat adanya program efisiensi, yang berakibat pada terbatasnya anggaran operasional program pendidikan.

BAB IV

STRATEGI PENGEMBANGAN

Penyusunan strategi pengembangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi memperhatikan gambaran dan arah kebijakan pengembangan Universitas Merdeka Pasuruan khususnya dibidang pendidikan, sumber daya manusia, manajemen dan kelembagaan serta sarana penunjang sebagaimana tertuang dalam Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2016/2020. Dengan memperhatikan Visi, Misi, dan Program Studi Manajemen Tujuan Fakultas Ekonomi, masalah yang teridentifikasi pada tahap analisis lingkungan, maka ditetapkan rencana strategis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2016-2020. Berdasarkan arah kebijakan dan pengembangan Universitas Merdeka Pasuruan, maka strategi pengembangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi untuk jangka waktu 5 tahun ke depan dirumuskan sebagai berikut:

4.1. Peningkatan dan pengembangan mutu akademik

Mutu akademik merupakan masalah yang tidak terpisahkan dari kehidupan suatu lembaga pendidikan terutama pendidikan tinggi, baik karena sifat keilmuan yang terus mengalir dan terus berkembang maupun tuntutan masyarakat pengguna lulusan. Kemampuan instruksional dalam mengelola proses pembelajaran yang berdampak pada mutu pembelajaran, kemampuan menghasilkan penelitian dan mengimplementasikanya dalam pengabdian kepada masyarakat yang pada akhirnya berujung pada mutu lulusan. Untuk itu, maka dirumuskan strategi peningkatan dan pengembangan mutu akademik melalui peningkatan dan pengembangan mutu proses pembelajaran dan penelitian serta peningkatkan mutu lulusan melalui peningkatan ketrampilan mahasiswa. Pada tingkat mahasiswa, strategi ini terutama dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat belajar secara efisien dan efektif.

Strategi Peningkatan dan Pengembangan Mutu Akademik ini dimaksudkan untuk :

1. Meningkatkan jumlah dan mutu mahasiswa baru yang diterima.
2. Meningkatkan kualitas proses pembimbingan skripsi
3. Mengembangkan proses pembelajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang bermutu.
4. Memfasilitasi dosen untuk meningkatkan kemampuan mengajar melalui pelatihan Proses belajar mengajar dan pelatihan penulisan buku ajar.
5. Meningkatkan mutu pendidikan melalui pengembangan sistem pembelajaran berbasis Ekonomi, *Entrepreneur*, informatif dan komunikatif.
6. Mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi tanpa meninggalkan prinsip dasar dan nilai universitas.
7. Mendorong dan memfasilitasi staf pengajar untuk menyusun dan menerbitkan buku ajar yang bermutu.
8. Meningkatkan jumlah literature, jurnal ilmiah maupun bahan bacaan lain terbitan terbaru.

4.2. Pengembangan Manajemen dan Organisasi

Strategi Pengembangan Sistem Manajemen dimaksudkan untuk:

1. Mengembangkan sistem manajemen internal termasuk di dalamnya penyempurnaan mekanisme keorganisasian seperti pengembangan implementasi SOP.
2. Mengembangkan suasana kerja akademik yang mendorong tumbuhnya daya kreasi, inovasi, kinerja dan etos kerja tinggi.
3. Memperkuat organisasi melalui perekrutan sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan.
4. Mengadakan kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan baik dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni.

4.3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik

Sarana dan prasarana adalah bagian yang mutlak harus ada dalam sebuah organisasi. Dalam upaya meningkatkan produktivitas dan mutu kegiatan, maka sarana dan prasarana yang ada harus memadai baik dari segi jumlah maupun kecanggihannya. Disamping itu, pendayagunaan sarana secara tepat dan optimal juga dapat berpengaruh terhadap efisiensi dan produktivitas.

Strategi peningkatan efisiensi dan produktivitas bidang akademik ini dimaksudkan untuk:

1. Meningkatkan sarana dan prasarana laboratorium Ekonomi Manajemen melalui multi media
2. Mengupayakan peroleh dana yang bersumber dari luar institusi (berupa bantuan penelitian, bantuan buku ajar, bantuan abdimas).
3. Meningkatkan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dihasilkan oleh dosen.

BAB V

SASARAN STRATEGIS

Sasaran strategis dirumuskan sebagai target yang ingin dicapai pada waktu yang telah ditetapkan. Sasaran strategis ini dapat dijadikan dasar penjaminan mutu dari pengembangan Fakultas Ekonomi lima tahun mendatang, sesuai dengan masa berlakunya renstra. ini. Sasaran Startegis Fakultas Ekonomi ditetapkan dengan memperhatikan Sasaran Strategis Universitas Merdeka Pasuruan. Sasaran Strategis dari masing-masing Strategi Pengembangan Fakultas Ekonomi ditetapkan sebagai berikut:

5.1. Peningkatan dan pengembangan mutu akademik

1. Tercapainya jumlah dan mutu mahasiswa baru sesuai target dan standar nilai, melalui berbagai jalur penjarangan dan berbagai promosi pada tahun 2016-2020
2. Tercapainya rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan sebesar $>3,0$ pada tahun 2016-2020, melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu.
3. Tercapainya rata-rata masa studi mahasiswa <4 tahun melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu pada tahun 2016-2020
4. Tercapainya masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan <3 bulan sebesar 70% , melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu pada tahun 2016-2020
5. Tercapainya kualitas mengajar dosen, melalui pelatihan Proses Belajar Mengajar pada tahun 2016-2020
6. Terwujudnya sistem pembelajaran berbasis kompetensi dengan IT, melalui pemanfaatan IT pada tahun 2016-2020.
7. Terwujudnya kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi, melalui lokakarya peninjauan kurikulum dengan melibatkan pakar, praktisi, dan pengguna lulusan pada tahun 2016-2020

8. Terwujudnya jumlah buku ajar sebanyak 60% dari mata kuliah yang diajarkan di tingkat prodi, melalui bantuan buku ajar pada tahun 2016-2020.
9. Terwujudnya jumlah buku literatur tingkat prodi sebanyak >400 judul, melalui pengadaan buku literatur pada tahun 2016-2020.

5.2. Pengembangan Manajemen dan Organisasi

1. Terwujudnya sistem manajemen internal dengan mekanisme keorganisasian yang jelas, melalui penerbitan/pembuatan SOP tingkat program kegiatan pada tahun 2016-2020.
2. Tercapainya sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan, melalui perekrutan yang didasarkan pada prestasi dan kualifikasi pendidikan pada tahun 2016-2020
3. Terwujudnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik secara terintegrasi dan berkelanjutan, melalui pelaksanaan evaluasi diri yang terintegrasi untuk mencapai standar nasional pendidikan pada tahun 2016-2020
4. Terwujudnya kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan, melalui kerjasama dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni, pada tahun 2016-2020

5.3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik

1. Terwujudnya peralatan Laboratorium. 60% terstandarisasi, peralatan pembelajaran 100% menggunakan multi media, pada tahun 2016-2020
2. Terwujudnya perolehan dana yang bersumber dari luar institusi, melalui perolehan bantuan penelitian, bantuan buku ajar maupun bantuan pengabdian kepada masyarakat pada tahun 2016-2020
3. Terwujudnya produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dihasilkan oleh staf akademik.

BAB VI

PROGRAM STRATEGIS

Program strategik menunjukkan langkah-langkah yang digunakan untuk mencapai sasaran strategis guna mewujudkan visi, misi, dan tujuan. Program-program ini akan dijadikan landasan dalam menyusun program kegiatan di Fakultas Ekonomi selama lima tahun ke depan. Program-program yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dapat dilihat pada tabel berikut :

**Program strategis
Fakultas Ekonomi 2016-2020**

No	Sasaran strategis	Program strategis
1. PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN MUTU AKADEMIK		
1)	Tercapainya jumlah dan mutu mahasiswa baru sesuai target dan standar pada tahun 2016/2020	1). Mengembangkan berbagai jalur pen- jaringan calon mahasiswa baru 2) Mengembangkan berbagai promosi yang berkelanjutan di SLTA
2)	Tercapainya rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan sebesar 3,0 pada tahun 2016/2020	1). Meningkatkan kualitas proses pem- belajaran 2). Meningkatkan kualitas proses pem- bimbingan skripsi. 3). Mengembangkan kurikulum ber- basis Kompetensi (KBK)
3)	Tercapainya rata-rata masa studi mahasiswa <4 tahun pada tahun 2016/2020	
4)	Tercapainya masa tunggu lulusan mendapat pekerjaan < 3 bulan sebesar 70%, pada tahun 2016/2020	
5)	Tercapainya kualitas mengajar dosen, sebanyak 100% melalui pelatihan Proses belajar mengajar pada tahun 2016/2020	Peningkatan kualitas mengajar dosen dengan pelatihan Proses Belajar mengajar
6)	Terwujudnya sistem pembelajaran berbasis Study Learning.	Pengembangan pembelajaran berbasis Mahasiswa sebagai Obyek.
7)	Terwujudnya kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi pada tahun 2016/2020	Pelaksanaan lokakarya peninjauan kurikulum dengan melibatkan pakar, praktisi, pengguna lulusan dan alumni
8)	Tercapainya jumlah buku ajar sebanyak 60% dari mata kuliah yang diajarkan di tingkat prodi pada tahun 2016/2020	1). Pengembangan bahan ajar yang ber- mutu melalui bantuan buku ajar 2). Pengembangan bahan ajar yang ber- mutu melalui pelatihan penulisan buku ajar

9)	Terwujudnya jumlah buku literatur sebanyak <400 judul, pada tahun 2016/2020	Peningkatan jumlah literature terbaru melalui pengadaan dari universitas dan sumbangan alumni
2. Pengembangan Manajemen Internal dan Organisasi		
1)	Terwujudnya sistem manajemen internal dengan mekanisme keorganisasian yang jelas pada tahun 2016/2020	Pengembangan penyusunan SOP tingkat program kegiatan
2)	Tercapainya sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan, pada tahun 2016/2020	1) Perekrutan SDM yg didasarkan pada prestasi dan kualifikasi pendidikan 2). Pengembangan SDM melalui studi lanjut, pelatihan, seminar, lokakarya
3)	Terwujudnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik sesuai standar nasional pendidikan th. 2016/2020	Pengembangan sistem penjaminan mutu melalui pelaksanaan evaluasi diri yang kontinu dan berkelanjutan.
4)	Terwujudnya kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan. pada tahun 2016/2020	Pengembangan kerjasama dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni secara konsisten dan berkelanjutan.
3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik		
1)	Terwujudnya sarana dan prasarana lab. Ekonomi melalui multi media 60% terstandarisasi, peralatan pembelajaran 100% menggunakan multi media, pada tahun 2016/2020	Pengembangan sarana dan prasarana lab.Ekonomi melalui multi media yang terstandarisasi dan peralatan pembelajaran menggunakan multi media
2)	Terwujudnya peroleh dana yang bersumber dari luar institusi, pada tahun 2016 /2020	1) Pengembangan kemampuan dosen memperoleh Bantuan penelitian dan Abdi masyarakat melalui pelatihan kiat-kiat memperoleh bantuan penelitian, buku ajar dan pengabdian kepada masyarakat
3)	Terwujudnya produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, pada tahun 2016/2020	2) Peningkatan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen

BAB VII

PENUTUP

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2016-2020 merupakan dasar penyusunan Rencana Operasional dan Rencana Anggaran Fakultas Ekonomi . Semua Rencana Operasional yang belum sesuai dengan Rencana Strategis ini perlu diselaraskan. Keberhasilan rencana strategis ini memerlukan dukungan seluruh sivitas akademika dan sumber daya yang memadai. Apabila terjadi perubahan lingkungan strategis di luar prediksi yang mengakibatkan lahirnya kendala besar dalam implementasi Rencana Strategis, maka pimpinan tingkat program studi dapat mengambil inisiatif untuk melakukan perubahan dengan persetujuan Fakultas.