

RENCANA STRATEGI

FAKULTAS EKONOMI

TAHUN 2014-2019



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Kuasa atas rahmat dan hidayahNya sehingga tim penyusun dapat menyelesaikan Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2014-2019.

Penyusunan Renstra Fakultas Ekonomi dipakai sebagai pedoman dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama pada lima tahun kedepan. Renstra Fakultas Ekonomi disusun berlandaskan pada Renstra Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2014-2019.

Pengembangan Renstra tahun 2014-2019 ini berdasarkan pada hasil evaluasi diri yang berkelanjutan dalam rangka untuk mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas Ekonomi.

Renstra Fakultas Ekonomi tahun 2014-2019 ini perlu dikembangkan secara terus menerus dan berkesinambungan menyesuaikan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan Teknologi serta merespon tuntutan kebutuhan pengguna lulusan. Maka untuk hal ini mengharap adanya masukan dari berbagai pihak demi perbaikan Renstra Fakultas Ekonomi di masa mendatang.

Pasuruan, September 2014

Dekan

Fakultas Ekonomi



Drs. H. JOES DWIHARTO, MM.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 . Sejarah Fakultas Ekonomi	1
1.2 . Arah Pengembangan	1
BAB II VISI, MISI DAN TUJUAN	3
BAB III ANALISIS LINGKUNGAN	5
3.1. Gambaran Umum	5
3.2. Lingkungan Ekternal	6
3.3. Lingkungan Internal	8
BAB. IV RUMUSAN STRATEGIS	11
BAB. V SASARAN STRATEGIS	14
BAB VI PROGRAM STRATEGIS	16
BAB VII PENUTUP	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan . dibuka pada tahun 1965, semula merupakan kelas paralel, dari Universitas Merdeka Pusat Malang yang bersetatus cabang Universitas Malang di Pasuruan. Selanjutnya pada tahun 1985 didirikan Yayasan Perguruan Tinggi Merdeka Pasuruan dengan Notaris Erlina Widjayanti, SH. Dengan Akte No.22 tanggal 16 Januari 1985. Dengan berdirinya Yayasan ini memiliki tiga Fakultas yaitu :

1. Fakultas Ekonomi;
2. Fakultas Hukum;
3. Fakultas Pertanian. (Ijin Operasional Dari Koordinator Kopertis Wil. VII di Surabaya Nomor : 205/Q/1985 tanggal 13 Mei 1985).

Pada tahun 1987 Fakultas Ekonomi dengan Program Studi Manajemen Perusahaan mendapat status Terdaftar melalui surat Keputusan Mendikbud Nomor : 0199/O/1987.

Kemudian pada tanggal 19 Maret tahun 1992 melalui surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor : 54 /Dikti/Skep/1992 mendapatkan Status Diakui.

Dan pada tahun 1998 melalui Skep Badan Akreditasi Nasional nomor : 002/BAN-PT/Ak.II/XII/1998, berubah status Terakreditasi dengan nilai C

Pernyataan Misi kami sebagai berikut :

- a. Menjadi Jurusan / Program studi unggulan di kabupaten/kota Pasuruan yang menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas di bidang Ekonomi Manajemen sesuai dengan kebutuhan dunia kependidikan, dunia industri, dan pasar kerja atau kebutuhan pembangunan dengan menerapkan sistem pendidikan yang efektif, efisien dan fleksibel.

- b. Mengembangkan ilmu Ekonomi Manajemen melalui kegiatan penelitian dan pengembangan yang menghasilkan karya akademik dan temuan-temuan yang bermakna didasari dengan nilai-nilai luhur bangsa Indonesia.
- c. Mendidik dan mengembangkan sumber daya manusia dalam bidang Ekonomi Manajemen dengan mengutamakan profesionalisme dengan didasari oleh kemuliaan akhlak.
- d. Mengembangkan keahlian sumber daya manusia dalam bidang Ekonomi Manajemen yang didukung adanya teknologi informasi dengan orientasi kepada keilmuan dan keluhuran akhlak.
- e. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga baik di dalam maupun di luar Universitas Merdeka Pasuruan dalam rangka pengembangan pendidikan, penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat.

1.2. Pengembangan Fakultas Ekonomi

Pengembangan Fakultas Ekonomi sesuai dan telah dituangkan dalam tugas pokok dan fungsi sebagai berikut:

1. Merencanakan dan menyusun kebijakan akademik dan non akademik dan menyusun rencana serta arah pengembangan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat,
2. Menyelenggarakan berbagai program kegiatan untuk meningkatkan mutu Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan.

Adapun fungsi yang diharapkan dapat dijalankan oleh Fakultas Ekonomi adalah sebagai berikut: (1) Menyusun dan menyiapkan program kerja Fakultas Ekonomi yang berpedoman kepada rencana strategis. (2) Memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk serta melaksanakan pengawasan dan pengendalian terhadap pelaksanaan program kegiatan di Fakultas Ekonomi dan di prodi Ekonomi Informatika.

Program kegiatan di Fakultas Ekonomi berdasarkan pada kebijakan dan peraturan, yang ditetapkan oleh pemerintah maupun universitas, juga memperhatikan isu-isu eksternal yang berkembang dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat seperti standarisasi dosen, standarisasi laboratorium dan perkembangan Ekonomi informasi dan Komunikasi untuk pembelajaran.

Pengembangan Fakultas Ekonomi ditentukan berdasarkan hasil analisis internal yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara profesional. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka pengembangan Fakultas Ekonomi secara garis besar dikelompokkan ke dalam:

1. Peningkatan dan pengembangan mutu akademik, melalui:
 - a. Peningkatan mutu proses pembelajaran.
 - b. Peningkatan mutu lulusan melalui pengembangan *skills* mahasiswa
 - c. Peningkatan efisiensi dan efektivitas serta produktivitas proses pembelajaran
2. Pengembangan manajemen dan organisasi, yaitu:
 - a. Pengembangan sistem manajemen internal.
 - b. Penguatan fungsi organisasi.
 - c. Pengembangan kerjasama dengan berbagai pihak
3. Peningkatan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
 - a. Pengembangan kemampuan dosen dalam melaksanakan kegiatan penelitian
 - b. Pengembangan kemampuan dosendalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

BAB II

VISI, MISI, DAN TUJUAN

2.1. Visi

Mencetak sarjana *technopreneur* dan *entepreneur* mandiri berjiwa bhirawa anoraga.

2.2. Misi

- a. Mendidik dan mengembangkan generasi penerus bangsa potensial agar memiliki jiwa *entepreneur* yang sesungguhnya;
- b. Mendorong penguasaan *technopreneurship* secara implementatif yang ramah lingkungan dalam bidang manajemen pengelolaan sumber daya manusia dan manajemen pemasaran;
- c. Menanamkan jiwa bhirawa anoraga sebagai bekal keberlanjutan dalam pengamalan ilmu.

2.3. Tujuan

- a. Menyelenggarakan program pendidikan tinggi manajemen yang implementatif melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi agar keilmuan yang dimiliki para alumni nantinya dapat bermanfaat nyata bagi khalayak luas;
- b. Mendorong penguatan jiwa meneliti berbagai kisi kehidupan agar mampu memecahkan berbagai persoalan di masyarakat secara ilmiah dengan landasan metodologis yang tepat;
- c. Membiasakan pendekatan empatif untuk mengabdikan kepada masyarakat, bangsa dan negara dengan mengamalkan kisi *technopreneur* dan jiwa *entepreneur* yang dikuasainya.
- d. Mencetak sarjana ekonomi manajemen yang memiliki keluhuran budi, berakhlakul-karimah, bersahaja, cerdas, inovatif dan terdepan dalam menyelesaikan permasalahan ekonomi manajemen pengelolaan sumberdaya manusia dan manajemen pemasaran di masyarakat.

2.4. Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

A. Sasaran

1. Meningkatkan kualitas lulusan dengan indikator:
 - a. Perolehan IPK lulusan rata-rata $>3,0$
 - b. Penyelesaian masa studi mahasiswa rata-rata <4 tahun
 - c. Masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan rata-rata <3 bulan
2. Meningkatkan produk penelitian setiap dosen 1 kali dalam satu semester
3. Meningkatkan pelaksanaan pengabdian pada masyarakat setiap dosen 1 kali dalam satu semester

B. Strategi Pencapaiannya

1. Melaksanakan sistem pembelajaran yang lebih berkualitas dengan cara:
 - a. Menambah kemampuan, ketrampilan mengajar dosen melalui pelatihan Pekerti, pelatihan e-learning dan pelatihan penulisan buku ajar
 - b. Menambah berbagai sarana dan prasarana (literatur yang aktual, jaringan dan fasilitas wifi, LCD, AC setiap ruang kelas) untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran.
 - c. Membekali kemampuan soft skill mahasiswa melalui; pelatihan, seminar, workshop, kuliah tamu.
2. Melaksanakan pelatihan penulisan proposal penelitian dan proposal abdimas untuk mendapatkan bantuan penelitian dan abdimas dari pemerintah dan perusahaan swasta

BAB III

ANALISIS LINGKUNGAN

3.1. Gambaran Umum

Analisis lingkungan merupakan bahan kajian mendalam baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal, karena berpotensi mempengaruhi perkembangan pendidikan Fakultas Ekonomi di era global, sehingga dapat diidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki serta berbagai tantangan dan peluang yang dihadapi. Melalui telaah strategik terhadap faktor-faktor lingkungan tersebut diharapkan Fakultas Ekonomi dapat menyusun strategi untuk meningkatkan atau paling tidak mempertahankan kekuatan-kekuatan yang dimiliki, mereduksi atau bahkan meniadakan berbagai kelemahan yang ada, mengubah tantangan menjadi peluang dan memanfaatkannya secara maksimal.

Secara umum permasalahan yang bersifat nasional yang dihadapi oleh perguruan tinggi adalah paradigma baru dalam penataan Pendidikan Tinggi yang meliputi aspek relevansi, mutu, efisiensi, otonomi dan akreditasi serta lemahnya manajemen sumberdaya manusia, institusi/kelembagaan dan kerjasama. Saat ini sejalan dengan perubahan lingkungan baik makro maupun mikro, telah terjadi pergeseran paradigma Pendidikan Tinggi dari azas pemerataan menuju azas mutu.

Akibat pergeseran paradigma tersebut, maka menjadi sangat penting untuk meningkatkan mutu lulusan sehingga sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan, dalam arti bahwa yang dibutuhkan sekarang adalah para lulusan yang bermutu, siap mandiri dan mempunyai daya adaptasi yang tinggi. Hal ini telah direspon oleh Departemen Pendidikan Nasional (Depdiknas) dan tertuang dalam Visi Depdiknas, yaitu “Insan Indonesia Cerdas dan Kompetitif”.

Untuk mencapai visi tersebut Depdiknas mengemban misi "Mewujudkan pendidikan yang mampu membangun Insan Indonesia yang cerdas, dan kompetitif dengan berkeadilan, bermutu, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat lokal dan global". Dalam upaya mencapai visi dan misi Depdiknas tersebut, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti) menyusun Kebijakan Strategik, dengan salah satu kegiatan pokok strategisnya adalah peningkatan mutu, relevansi, dan daya saing.

Secara khusus permasalahan yang dihadapi Fakultas Ekonomi dalam rangka pelaksanaan misinya untuk jangka waktu 5 tahun mendatang adalah:

1. Mutu Lulusan

Diperlukan kurikulum dan proses pembelajaran yang dapat mengatasi masalah relevansi dan mutu pendidikan yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan pengguna lulusan.

2. Implementasi Program

Diperlukan pengembangan sistem evaluasi diri yang selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan, otonomi, akuntabilitas, akreditasi dan evaluasi ini ditujukan kepada pencapaian mutu institusi maupun tenaga pendidik yang akhirnya bermuara pada mutu lulusan yang berkelanjutan.

3. Manajemen Internal dan Organisasi

Diperlukan penataan kembali fungsi organisasi Fakultas Ekonomi yang menyangkut pengembangan otonomi dan akuntabilitas untuk memberikan peluang pengembangan dan penjaminan mutu.

4. Dosen dan Tenaga Kependidikan

Diperlukan pengembangan sumberdaya manusia, meliputi dosen dan tenaga kependidikan, yang mempunyai komitmen untuk pengembangan mutu pendidikan baik di prodi, fakultas maupun di tingkat universitas.

5. Sarana dan Prasarana

Diperlukan sarana dan prasarana yang memadai untuk mengembangkan aktivitas pembelajaran, aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Misalnya, pengembangan sarana pembelajaran, sarana laboratorium, dan perpustakaan.

6. Pendanaan

Diperlukan pendanaan yang memadai untuk menjamin keberlanjutan pelaksanaan berbagai program kegiatan di bidang pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

3.2. Lingkungan Eksternal

Propinsi Jawa Timur dengan jumlah penduduk kurang lebih 37 juta jiwa dan Pasuruan sebagai kota dengan nuansa industri dan perdagangan memiliki jumlah penduduk kurang lebih 2 juta jiwa, hal ini merupakan pangsa pasar dan penyedia tenaga kerja bagi dunia usaha, industri dan jasa. Maka dalam perkembangannya sampai saat ini kota Pasuruan menjadi pusat industry dan perdagangan di Jawa Timur.

Kondisi lingkungan seperti tersebut diatas merupakan peluang bagi Fakultas Ekonomi untuk menyiapkan kebutuhan tenaga kerja yang terdidik dan terampil serta bermutu guna mendukung kemajuan kegiatan perekonomian. Disamping itu juga merupakan tantangan karena dengan era global banyak tenaga asing dengan penguasaan Teknologi informasi yang lebih dominan dalam bidang usaha, industri dan jasa. Demikian juga dengan banyaknya perguruan tinggi yang membuka prodi baru, maka akan lebih ketat lagi persaingan dalam merekrut calon mahasiswa baru maupun ketatnya persaingan mendapatkan pekerjaan bagi lulusannya

Dengan melakukan analisis lingkungan eksternal secara mendalam yang didasarkan atas kenyataan seperti tersebut di atas maka dapat diidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Analisis dilakukan berdasar data primer

maupun sekunder mengenai faktor-faktor kunci lingkungan eksternal. Berikut ini adalah peluang dan ancaman Fakultas Ekonomi yang teridentifikasi:

A. Peluang

1. Meningkatnya kebutuhan sumberdaya manusia yang bermutu dari lulusan perguruan tinggi.
2. Adanya kebijakan Dirjen DIKTI tentang strategi jangka panjang pendidikan tinggi sebagai pedoman pengembangan perguruan tinggi masa mendatang.
3. Terbukanya kerjasama dengan perguruan tinggi baik lokal, nasional maupun internasional untuk meningkatkan mutu pendidikan.
4. Pesatnya perkembangan Teknologi informasi dan komunikasi yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan proses pembelajaran, penelitian yang lebih bermutu, efektif dan efisien.
5. Tersedianya tenaga ahli/praktisi dan pakar yang dapat digunakan untuk mendukung proses pembelajaran yang bermutu.
6. Banyaknya tawaran bea siswa bagi dosen untuk studi lanjut keluar negeri.
7. Banyaknya bantuan institusi maupun bantuan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bagi dosen yang disediakan oleh Kemendiknas dan instansi pemerintah maupun swasta.
8. Kesadaran masyarakat yang semakin tinggi terhadap pentingnya pendidikan tinggi bagi putra dan putrinya.

B. Ancaman

1. Tuntutan dari pengguna lulusan terhadap kualitas lulusan.
2. Tuntutan dari masyarakat/orang tua mahasiswa terhadap mutu dosen, mutu sarana dan prasarana.
3. Semakin terpacunya perguruan tinggi baik negeri maupun swasta

dalam meningkatkan mutu output lulusan

4. Adanya perubahan lingkungan makro maupun mikro serta kondisi pasar yang sangat cepat yang menuntut penyesuaian kurikulum dilakukan secara kontinu dan berkelanjutan.
5. Semakin ketatnya persaingan antar penyelenggara pendidikan baik nasional, baik dalam isi kurikulum yang ditawarkan, pengembangan inovasi pembelajaran, dan penggunaan Teknologi pendidikan.
6. Semakin ketatnya daya saing dari lulusan yang dihasilkan oleh perguruan tinggi untuk melakukan usaha dan memperoleh pekerjaan.
7. Tuntutan orang tua mahasiswa dan pengguna lulusan terhadap pengelolaan lembaga pendidikan tinggi yang bersih dan berkualitas.

3.3. Lingkungan Internal

Fakultas Ekonomi sebagai salah satu Fakultas di Universitas Merdeka Pasuruan sampai saat ini mengelola 1 (satu) prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi memiliki dosen sebanyak 12 orang dengan kualifikasi pendidikan Magister (S2) 12 orang. Tenaga kependidikan untuk mendukung kelancaran pelaksanaan Tri Dharma PT sebanyak 4 orang, terdiri dari tenaga administrasi 3 orang (3 orang berpendidikan S1 dan 1 orang berpendidikan SMA), tenaga perpustakaan 1 orang berpendidikan S1. Semua dosen dan tenaga kependidikan merupakan tenaga tetap. Kampus Fakultas Ekonomi cukup luas dan letaknya sangat strategis dengan sarana dan prasarana pembelajaran, laboratorium, Ruang Baca dan perpustakaan Pusat sangat memadai. Jumlah mahasiswa cukup banyak rata-rata tingkat tahun jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi sebanyak 659 orang.

Hal ini menjadi kekuatan bagi Fakultas Ekonom untuk mengembangkan Fakultas dalam menghadapi tantangan dan memperoleh peluang, mengingat perkembangan ilmu pengetahuan Ekonomi informasi dan komunikasi serta industri sangat pesat, kebutuhan pengguna lulusan cukup tinggi. Lebih rinci, hasil analisis terhadap lingkungan internal Fakultas

Ekonomi adalah sebagai berikut:

A. Kekuatan

1. Memiliki kampus cukup luas, letaknya sangat strategis dengan sarana dan prasarana yang cukup memadai.
2. Adanya kejelasan struktur organisasi Fakultas Ekonomi - Universitas Merdeka Pasuruan
3. Sudah memiliki Badan Penjaminan Mutu di tingkat universitas.
4. Memiliki perpustakaan yang mendukung proses pembelajaran, penelitian.
5. Adanya bantuan biaya penelitian dan pengabdian masyarakat dari LPPM Universitas Merdeka Pasuruan.

B. Kelemahan

1. Kurang terintegrasinya kebijakan universitas dengan bidang pembelajaran, penelitian dan Pengabdian pada masyarakat
2. Belum adanya keberlanjutan dari penjaminan mutu aktivitas pembelajaran (tidak ada *follow-up* dari hasil monitoring) yang berakibat pada ketidak tepatan penyusunan program.
3. Belum dilakukannya perencanaan bidang kegiatan tingkat universitas yang berdasarkan evaluasi diri, sehingga program nasional yang menuntut adanya evaluasi diri yang bermutu belum terantisipasi.
4. Terbatasnya produktivitas penelitian yang dihasilkan oleh dosen
5. Terbatasnya implementasi abdimas yang dilakukan oleh dosen.
6. Kurang akurat dan mutakhirnya database pada sistem informasi yang ada.
7. Kurang terintegrasinya sistem informasi yang ada sehingga belum dapat mendukung administrasi akademik secara maksimal.
8. Terbatasnya dana institusi akibat adanya program efisiensi, yang berakibat pada terbatasnya anggaran operasional program pendidikan.

BAB IV

RUMUSAN STRATEGI

Penyusunan strategi pengembangan Fakultas Ekonomi memperhatikan gambaran dan arah kebijakan pengembangan Universitas Merdeka Pasuruan khususnya dibidang pendidikan, sumberdaya manusia, manajemen dan kelembagaan serta sarana penunjang sebagaimana tertuang dalam Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2011/2015. Dengan memperhatikan Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi , masalah yang teridentifikasi pada tahap analisis lingkungan, maka ditetapkan rencana strategis Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2014-2019. Berdasarkan arah kebijakan dan pengembangan Universitas Merdeka Pasuruan, maka strategi pengembangan Fakultas Ekonomi untuk jangka waktu 5 tahun ke depan dirumuskan sebagai berikut:

4.1. Peningkatan dan pengembangan mutu akademik

Mutu akademik merupakan masalah yang tidak terpisahkan dari kehidupan suatu lembaga pendidikan terutama pendidikan tinggi, baik karena sifat keilmuan yang terus mengalir dan terus berkembang maupun tuntutan masyarakat pengguna lulusan. Kemampuan instruksional dalam mengelola proses pembelajaran yang berdampak pada mutu pembelajaran, kemampuan menghasilkan penelitian dan mengimplementasikanya dalam pengabdian kepada masyarakat yang pada akhirnya berujung pada mutu lulusan. Untuk itu, maka dirumuskan strategi peningkatan dan pengembangan mutu akademik melalui peningkatan dan pengembangan mutu proses pembelajaran dan penelitian serta peningkatkan mutu lulusan melalui peningkatan ketrampilan mahasiswa. Pada tingkat mahasiswa, strategi ini terutama dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat belajar secara efisien dan efektif.

Strategi Peningkatan dan Pengembangan Mutu Akademik ini dimaksudkan untuk :

1. Meningkatkan jumlah dan mutu mahasiswa baru yang diterima.
2. Meningkatkan kualitas proses pembimbingan skripsi
3. Mengembangkan proses pembelajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang bermutu.
4. Memfasilitasi dosen untuk meningkatkan kemampuan mengajar melalui pelatihan Proses belajar mengajar dan pelatihan penulisan buku ajar.
5. Meningkatkan mutu pendidikan melalui pengembangan sistem pembelajaran berbasis Ekonomi informasi dan komunikasi.
6. Mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi tanpa meninggalkan prinsip dasar dan nilai universitas.
7. Mendorong dan memfasilitasi staf pengajar untuk menyusun dan menerbitkan buku ajar yang bermutu.
8. Meningkatkan jumlah literature, jurnal ilmiah maupun bahan bacaan lain terbitan terbaru.

4.2. Pengembangan Manajemen dan Organisasi

Strategi Pengembangan Sistem Manajemen dimaksudkan untuk:

1. Mengembangkan sistem manajemen internal termasuk di dalamnya penyempurnaan mekanisme keorganisasian seperti pengembangan implementasi SOP.
2. Mengembangkan suasana kerja akademik yang mendorong tumbuhnya daya kreasi, inovasi, kinerja dan etos kerja tinggi.
3. Memperkuat organisasi melalui perekrutan sumberdaya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan.
4. Mengadakan kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan baik dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni.

4.3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik

Sarana dan prasarana adalah bagian yang mutlak harus ada dalam sebuah organisasi. Dalam upaya meningkatkan produktivitas dan mutu kegiatan, maka sarana dan prasarana yang ada harus memadai baik dari segi jumlah maupun kecanggihannya. Disamping itu, pendayagunaan sarana secara tepat dan optimal juga dapat berpengaruh terhadap efisiensi dan produktivitas.

Strategi peningkatan efisiensi dan produktivitas bidang akademik ini dimaksudkan untuk:

1. Meningkatkan sarana dan prasarana laboratorium Ekonomi Manajemen melalui multi media
2. Mengupayakan peroleh dana yang bersumber dari luar institusi (berupa bantuan penelitian, bantuan buku ajar, bantuan abdimas).
3. Meningkatkan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dihasilkan oleh dosen.

BAB V

SASARAN STRATEGIS

Sasaran strategis dirumuskan sebagai target yang ingin dicapai pada waktu yang telah ditetapkan. Sasaran strategis ini dapat dijadikan dasar penjaminan mutu dari pengembangan Fakultas Ekonomi lima tahun mendatang, sesuai dengan masa berlakunya renstra. ini. Sasaran Startegis Fakultas Ekonomi ditetapkan dengan memperhatikan Sasaran Strategis Universitas Merdeka Pasuruan. Sasaran Strategis dari masing-masing Strategi Pengembangan Fakultas Ekonomi ditetapkan sebagai berikut:

5.1. Peningkatan dan pengembangan mutu akademik

1. Tercapainya jumlah dan mutu mahasiswa baru sesuai target dan standar nilai, melalui berbagai jalur penjarangan dan berbagai promosi pada tahun 2011/2015
2. Tercapainya rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan sebesar $>3,0$ pada tahun 2011/2015, melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu.
3. Tercapainya rata-rata masa studi mahasiswa <4 tahun melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu pada tahun 2011/2015
4. Tercapainya masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan <3 bulan sebesar 70% , melalui proses pembelajaran, proses pembimbingan skripsi yang bermutu pada tahun 2011/2015
5. Tercapainya kualitas mengajar dosen, melalui pelatihan Proses Belajar Mengajar pada tahun 2011/2015
6. Terwujudnya sistem pembelajaran berbasis kompetensi dengan IT, melalui pemanfaatan IT pada tahun 2011/2015.
7. Terwujudnya kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi, melalui lokakarya peninjauan kurikulum dengan melibatkan pakar, praktisi, dan pengguna lulusan pada tahun 2011/2015

8. Terwujudnya jumlah buku ajar sebanyak 60% dari mata kuliah yang diajarkan di tingkat prodi, melalui bantuan buku ajar pada tahun 2011/2015.
9. Terwujudnya jumlah buku literatur tingkat prodi sebanyak >400 judul, melalui pengadaan buku literatur pada tahun 2011/2015.

5.2. Pengembangan Manajemen dan Organisasi

1. Terwujudnya sistem manajemen internal dengan mekanisme keorganisasian yang jelas, melalui penerbitan/pembuatan SOP tingkat program kegiatan pada tahun 2011/2015.
2. Tercapainya sumberdaya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan, melalui perekrutan yang didasarkan pada prestasi dan kualifikasi pendidikan pada tahun 2011/2015
3. Terwujudnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik secara terintegrasi dan berkelanjutan, melalui pelaksanaan evaluasi diri yang terintegrasi untuk mencapai standar nasional pendidikan pada tahun 2011/2015
4. Terwujudnya kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan, melalui kerjasama dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni, pada tahun 2011/2015

5.3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik

1. Terwujudnya peralatan Laboratorium. 60% terstandarisasi, peralatan pembelajaran 100% menggunakan multi media, pada tahun 2011/2015
2. Terwujudnya perolehan dana yang bersumber dari luar institusi, melalui perolehan bantuan penelitian, bantuan buku ajar maupun bantuan pengabdian kepada masyarakat pada tahun 2011/2015

3. Terwujudnya produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dihasilkan oleh staf akademik.

BAB VI

PROGRAM STRATEGIS

Program strategik menunjukkan langkah-langkah yang digunakan untuk mencapai sasaran strategis guna mewujudkan visi, misi, dan tujuan. Program-program ini akan dijadikan landasan dalam menyusun program kegiatan di Fakultas Ekonomi selama lima tahun ke depan. Program-program yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dapat dilihat pada tabel berikut :

Program strategis Fakultas Ekonomi 2014-2019

No	Sasaran strategis	Program strategis
1. PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN MUTU AKADEMIK		
1)	Tercapainya jumlah dan mutu mahasiswa baru sesuai target dan standar pada tahun 2011/2015	1). Mengembangkan berbagai jalur pen-jaringan calon mahasiswa baru 2) Mengembangkan berbagai promosi yang berkelanjutan di SLTA
2)	Tercapainya rata-rata Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lulusan sebesar 3,0 pada tahun 2011/2015	1). Meningkatkan kualitas proses pem-belajaran 2). Meningkatkan kualitas proses pem-bimbingan skripsi. 3). Mengembangkan kurikulum ber-basis Kompetensi (KBK)
3)	Tercapainya rata-rata masa studi mahasiswa <4 tahun pada tahun 2011/2015	
4)	Tercapainya masa tunggu lulusan mendapat pekerjaan < 3 bulan sebesar 70%, pada tahun 2011/2015	
5)	Tercapainya kualitas mengajar dosen, sebanyak 100% melalui pelatihan Proses belajar mengajar pada tahun 2011/2015	Peningkatan kualitas mengajar dosen dengan pelatihan Proses Belajar mengajar
6)	Terwujudnya sistem pembelajaran berbasis Study Learning.	Pengembangan pembelajaran berbasis Mahasiswa sebagai Obyek.
7)	Terwujudnya kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan aspek relevansi pada tahun 2011/2015	Pelaksanaan lokakarya peninjauan kurikulum dengan melibatkan pakar, praktisi, pengguna lulusan dan alumni
8)	Tercapainya jumlah buku ajar sebanyak 60% dari mata kuliah yang diajarkan di tingkat prodi pada tahun 2011/2015	1). Pengembangan bahan ajar yang ber-mutu melalui bantuan buku ajar 2). Pengembangan bahan ajar yang ber-mutu melalui pelatihan penulisan buku ajar

9)	Terwujudnya jumlah buku literatur sebanyak <400 judul, pada tahun 2011/2015	Peningkatan jumlah literature terbaru melalui pengadaan dari universitas dan sumbangan alumni
2. Pengembangan Manajemen Internal dan Organisasi		
1)	Terwujudnya sistem manajemen internal dengan mekanisme keorganisasian yang jelas pada tahun 2011/2015	Pengembangan penyusunan SOP tingkat program kegiatan
2)	Tercapainya sumberdaya manusia yang kompeten dan memiliki komitmen tinggi di bidang pendidikan, pada tahun 2011/2015	1) Perekrutan SDM yg didasarkan pada prestasi dan kualifikasi pendidikan 2). Pengembangan SDM melalui studi lanjut, pelatihan, seminar, lokakarya
3)	Terwujudnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik sesuai standar nasional pendidikan th. 2011/2015	Pengembangan sistem penjaminan mutu melalui pelaksanaan evaluasi diri yang kontinu dan berkelanjutan.
4)	Terwujudnya kerjasama yang produktif dan saling menguntungkan. pada tahun 2011/2015	Pengembangan kerjasama dengan institusi pendidikan, industri, dan alumni secara konsisten dan berkelanjutan.
3. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bidang Akademik		
1)	Terwujudnya sarana dan prasarana lab. Ekonomi melalui multi media 60% terstandarisasi, peralatan pembelajaran 100% menggunakan multi media, pada tahun 2011/2015	Pengembangan sarana dan prasarana lab.Ekonomi melalui multi media yang terstandarisasi dan peralatan pembelajaran menggunakan multi media
2)	Terwujudnya peroleh dana yang bersumber dari luar institusi, pada tahun 2011 /2015	1) Pengembangan kemampuan dosen memperoleh Bantuan penelitian dan Abdi masyarakat melalui pelatihan kiat-kiat memperoleh bantuan penelitian, buku ajar dan pengabdian kepada masyarakat
3)	Terwujudnya produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, pada tahun 2011/2015	2) Peningkatan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen

BAB VII

PENUTUP

Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2014-2019 merupakan dasar penyusunan Rencana Operasional dan Rencana Anggaran Fakultas Ekonomi . Semua Rencana Operasional yang belum sesuai dengan Rencana Strategis ini perlu diselaraskan. Keberhasilan rencana strategis ini memerlukan dukungan seluruh sivitas akademika dan sumber daya yang memadai. Apabila terjadi perubahan lingkungan strategis di luar prediksi yang mengakibatkan lahirnya kendala besar dalam implementasi Rencana Strategis, maka pimpinan tingkat program studi dapat mengambil inisiatif untuk melakukan perubahan dengan persetujuan Fakultas.